



COMMUNITY MANAGER (H/F)

L'entreprise :

DACO France est une PME familiale française, en forte croissance. Implantée en région parisienne, elle commercialise depuis plus de 40 ans une large gamme de fruits secs à marque Daco Bello et Marques Distributeurs en GMS et à l'export.

En 2018, Daco France a noué un partenariat avec la start-up Gula pour renforcer ses capacités en e-commerce et diversifier ses canaux de distribution. Gula propose une Box d'en cas sains à base de noix graines et fruits séchés à ses abonnés, ainsi qu'une offre e-shop.

Descriptif du poste :

Dans le cadre d'une création de poste et pour accompagner notre croissance, nous recherchons **un community manager (H/F)**.

Votre rôle sera d'animer et modérer de façon quotidienne les réseaux sociaux des marques Daco Bello et Gula sur les réseaux Facebook, Instagram. Vous coordonnerez également les médias sociaux afin d'élaborer une communication ciblée, garantir le positionnement de la marque et la relation client afin de favoriser l'engagement et l'attractivité de la marque.

Rattaché(e) au Responsable Marketing de Daco France et au responsable de la marque Gula, les principales missions sont autour de 3 thèmes :

- Renforcer le lien avec les communautés Daco Bello & Gula sur les RS :
 - Développer les communautés Daco & Gula sur l'ensemble des RS ainsi que l'engagement
 - Gérer et rédiger les réponses à nos communautés et la modération
 - Cajoler nos influenceur.ses
 - Gérer et optimiser la médiatisation dans le but de développer nos communautés
- Créer l'ensemble du contenu à destination des RS de Daco Bello & Gula
 - Elaborer les plannings de publications
 - Rédiger l'ensemble des articles et de posts
 - Concevoir et réaliser des supports graphiques web
 - Réaliser les photos, montages et vidéos afin de créer du contenu pour les comptes Facebook, Instagram de Daco Bello et Gula
- Suivre et optimiser en permanence
 - Reporting hebdomadaire & analyse des KPIs pour améliorer nos performances
 - Veille concurrentielle et benchmark

Profil :

- Diplômé.e Bac+3/+5 en communication digitale et confirmé.e dans la connaissance des réseaux sociaux. Vous possédez une expérience probante via des stages ou une 1ère expérience pro en Community Management
- Vous avez une parfaite maîtrise des plateformes réseaux sociaux et les outils de veille et reportings
- Vous êtes passionné.e par l'univers du healthy eating
- Vous avez des notions de photographie et maîtrisez Photoshop. La maîtrise d'Illustrator est un plus
- Vous êtes par nature rigoureux.se, impliqué.e et créatif.ve
- Vous possédez une véritable aisance rédactionnelle et une orthographe irréprochable
- Vous appréciez le travail en équipe et êtes investi.e dans vos missions
- Vous êtes force de proposition pour faire progresser l'entreprise

Nous vous proposons :

- Une très forte dynamique du fait de notre croissance
- 1 cadre de travail à taille humaine
- Une rémunération en relation avec votre expérience
- **Poste basé à Antony (92), à pourvoir immédiatement**

Pour candidater, merci d'adresser votre CV accompagné d'une lettre de motivation à recrutement@daco-france.fr sous la référence « Community Manager H/F ».